

ЗАРОЖДЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.А Бекетова

Научный руководитель Е.А. Курносова

Термин «инновация» в XIX веке первоначально был связан с изменениями в культуре. В толковом словаре В.Даля «новшество» определяется как «...введение новизны, новых обычаев, порядков».

Исследователи рассматривают эпоху «инноваций», как эпоху древнего палеолита, которая славилась своими первыми орудиями труда. Развитие способов обработки камня как орудия труда в эпоху мезолита. Появление сложных орудий труда, а так же построение сложных по отделке жилищ , зарождение текстильного производства, появилось в эпоху позднего неолита. Плавление металла, появление первых медных орудий, господство мотыжных изделий, положил начало своего развития в эпоху энеолита.

Однако данные процессы термина «инновации» оценивают эту науку, как этапы развития человеческого общества в целом.

Если говорить об этом термине, как о развитии в социальной экономической науке, то он выглядит иным образом. В 1909 году Вернер Зомбарт в своей статье « капиталистический предприниматель» обосновал концепцию предпринимателя, как инноватора: основная функция предпринимателя это вводить технические новинки на рынок ради извлечения прибыли, и желание получить как можно больше прибыли наводит его на создание еще больших новинок техногенного характера.

Существует три этапа инноваций. Первый этап (с начала XX века до конца 70-х годов XX века) характеризуется исследованиями Кондратьева, Шумпетера и Кузнеця. Они понимали термин «инновации» , как средства экономического роста и преодоления экономического кризиса и технологической модернизации производства и составили основу технико-экономического подхода к изучению инновационных процессов. Второй этап (с начала 80-х годов XX века до середины 90-х годов XX века)

характеризуется ориентацией на комплексное изучение инновационных процессов и конкретных нововведений с учетом факторов, определяющих их эффективную реализацию, что обуславливает начало исследований социального фона инновационной деятельности. Третий этап (с 90-х годов XX века до настоящего времени) характеризуется включением в проблемное поле инноватики социальных аспектов инновационной деятельности и изменением диспозиции исследовательских подходов, выражающейся в переходе от альтернативности к их параллельной реализации. В настоящее время, термин инноватики принято понимать как систему мероприятий, который основывается на организационных процессах, связанных техникой, управленческая, экономического, социального и тд характера, удовлетворяющие коммерческие и некоммерческие потребности общества, посредством введений новшеств в систему культурных норм и ценностей. Другими словами, это процесс создания , распространения и использования новаций в процессе жизнедеятельности.

Список использованных источников

1. <http://manager.bobrodobro.ru/20816>
2. <https://studfiles.net/preview/6264800/>
3. https://studbooks.net/1407529/menedzhment/istoriya_innovatsionnoy_deyatelnosti_etapy_razvitiya_innovatsionnoy_praktiki

ИННОВАЦИОННО - ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.А. Белов

Научный руководитель Н.М. Тюкавкин

Инвестициями считаются денежные средства, ценные бумаги или иное в том числе имущественные и иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые объекты предпринимательской и иной деятельности в целях